

Творческа Европа

ОФИС MEDIA

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН НА БЮРО „ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА“ – БЪЛГАРИЯ

БРОЙ 17, НОЕМВРИ 2018

„ЗЛАТНА РОЗА“ ЗА ТРИДЕСЕТ И ШЕСТИ ПЪТ НА БРЕГА НА МОРЕТО

Четири филма, подкрепени от МЕДИА, в програмата на фестивала във Варна

Общо над 30 филма бяха представени на 36-ия фестивал на българския игрален филм тази есен. Конкурсите бяха два – за пълнометражни и за късометражни филми. В паралелен Балкански фокус бяха представени 7 филма от Македония, Косово, Турция, Румъния, Черна гора и Сърбия.



*Златна роза за филма „Ага“ на режисьора Милко Лазаров.
Снимка: www.zlatnarozha.bg*

На екраните на Фестивалния и конгресен център във Варна бяха показани пълнометражните „Въз-

Кадрът от „Гората на Димо“ (реж. Христо Симеонов) - носител на Златна роза за късометражен филм



вишение“ на Виктор Божинов, „Безкрайната градина“ на Галин Стоев, „Смарт Коледа“ на Мария Веселинова, международно отличеният „Ага“ на Милко Лазаров, „Кораб в стая“ на Любомир Младенов, копродукцията „Чудо“ на Егле Вертелите. Пет бяха премиерите на „Златна роза: „Мълчанието на сестра ми...“ на Киран Коларов, дебютът на Надежда Косева „Ирина“, „Далеч от брега“ на Костадин Бонев, „Времето е наше“ (Разруха) на Петър Попзлатев и „Живи комини“ на Радослав Спасов.

В конкурса участваха още боксофис хитът „Привличане“ на Яна Маринова, „Нокаут или всичко, което тя написа“ на Ники Илиев, два филма на Максим Генчев – драмата „Преглед на вътрешните пространства“ и тийнеджърският

„Смартфонът беглец“, „Трансгресия“ на Вал Тодоров и др. Интересен акцент в програмата бе омнибусът „8 минути и 19 секунди“ по разкази на Георги Господинов.

Бюрото на програма МЕДИА присъства на фестивала със специален промоционален щанд, на който всички, които имаха интерес, можеха да зададат въпроси

...на стр. 2



„Златна роза“ за тридесет и шести път на брега на морето



Информационен ден и щанд на МЕДИА на Златна роза



...от стр. 1

и да се информират за възможностите за финансиране. На 2 октомври бе проведен и информационен семинар за детайлно запознаване на професионалната общност с различните схеми за подкрепа и предстоящите промени в условията на конкурсите.

Ръководителят на бюрото Камен Балкански отговори и на конкретни въпроси от аудиторията.

В късните вечерни часове на същия ден бюро МЕДИА бе домакин на чаша вино и професионални разговори по повод 15 години от активната му работа в България и във връзка с четирите филма, подкрепени от МЕДИА, в рамките на фестивала - „Безкрайната градина“, „Чудо“, „Ирина“ и носителят на Златна мечка (2018) „Не ме докосвай“.

Всичко за
фестивала и
наградите: на
www.zlatnaroza.bg



Подайте своя филм за EFA Young Audience Award 2019

EFA Young Audience Award е награда за европейски филми, организирана от Европейската филмова академия и е насочена към филми, които са предназначени към аудитория между 12 и 14 годишна възраст. Филмите-кандидати трябва да са били офици-

ално показани за първи път между 1 януари и 31 декември 2018 г.

Краен срок за подаване на кандидатури: 15 декември 2018

За повече информация: www.europeanfilmacademy.org/EFA-Young-Audience-Award.277.0.html



Creative
Europe

Бюлетинът се издава от
Бюро ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА
– България

www.creativeeurope.bg

Офис МЕДИА

Национален филмов център
бул. „Дондуков“ 2А, ет. 8
София 1000
тел.: 02 915 08 25
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Васил Николов, асистент

Офис КУЛТУРА

Министерство на културата
бул. „Ал. Стамболийски“ 17
София 1000
тел.: 02 940 09 15
факс: 02 980 74 01
culturedesk@creativeeurope.bg
Мирена Станева



Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз

НОВИ КОНКУРСИ НА ПОДПРОГРАМА MEDIA

Подпрограма МЕДИА на програма ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА предоставя подкрепа за развитие, разпространение и промоция на творби от филмовата и аудио-визуалната индустрии в Европейския съюз. Тя подпомага проекти с европейски измерения и новите технологии; допринася за представянето на европейски филмови и аудио-визуални творби на пазари извън националните и европейските граници; финансира тренинг.

Кандидатстването в програма ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА започва от **регистрацията на Вашата компания/организация** в *Participation Portal* на адрес <http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/home.html>. За да се регистрирате в портала, е нужно да следвате стъпките, които ще видите, след като кликнете върху *Are you a new user?*

Покана	Подкрепа за:	№ на поканата	Краен срок	Публикуван през:
Развитие на единични проекти	Европейски независими продуцентски компании, които търсят подкрепа за развитието на един филмов проект.	22/2018	18.12.2018 24.04.2019	10.2018
Развитие на пакет от проекти	Европейски независими продуцентски компании, които търсят подкрепа за развитието на няколко проекта (3 до 5) едновременно, включително късометражни филми до 20 минути.	23/2018	20.02.2019	10.2018
Развитие на видео игри	Европейски продуцентски компании с доказан опит, които искат да развият проект за видео игра за търговско разпространение.	24/2018	27.02.2019	11.2018
Телевизионно програмиране	Производството и разпространението на Европейски телевизионни програми с висок международен пазарен потенциал.	25/2018	18.12.2018 28.05.2019	10.2018
Автоматична подкрепа	Разпространители, базирайки се на броя закупени билети през изминалата година от нови европейски (ненационални) филми.	27/2018	05.09.2019	10.2018
Селективна подкрепа	Модулът е насочен към търговски агенти, сключили договор за разпространение с поне 7 дистрибутори, които да разпространяват европейски (ненационални) филми на своята територия.	28/2018	08.01.2019	10.2018
Търговски посредници	Търговски посредници базирана на тяхната дейност свързана с продаването на нови ненационални филми.	29/2018	15.01.2019	10.2018
Онлайн разпространение	Онлайн разпространение на европейски аудиовизуални творби, включително и проекти, които ползват нови модели на разпространение.	30/2018	05.04.2019	10.2018
Достъп до пазари	Събития и дейности, които подпомагат достъпа до пазари и промотирането на произведенията на продуценти и разпространители, включително телевизионни програми и видео игри.	31/2018	07.02.2019	10.2018
Мрежи от киносалони	Мрежи от киносалони, които имат интерес, програмират и прожектират европейски филми.	50/2018	31.05.2019	10.2018
Филмово образование	Проекти, насочени към образователни форми за повишаване на интереса към съвременната европейска филмова сцена, включително и европейското филмово наследство.	33/2018	07.03.2019	10.2018
Филмови фестивали	Европейски филмови фестивали, които включват в програмите си поне 70% европейски филми от поне 15 страничленки на МЕДИА.	32/2018	20.12.2018 07.05.2019	10.2018
Фондове за копродукции	Международни фондове за копродукции, които осигуряват финансова подкрепа за производството на филми.	26/2018	06.03.2019	10.2018
Тренинг	Тренингови дейности, чиято цел е да повиши квалификацията и конкурентноспособността на професионалисти от аудиовизуалната индустрия.	TBC	TBC	TBC

За повече информация относно възможностите за финансиране: www.creativeeurope.bg

Възможности за участие в тренингови програми, подкрепени от MEDIA

Всяка година подпрограма МЕДИА обявява подкрепените от нея тренингови програми, насочени към професионалисти от аудио-визуалната индустрия. Условието, организацията и крайните срокове за кандидатстване в тези програми през 2018 г. са представени подробно на английски език и са достъпни в интернет на адрес: www.creativeeurope.bg/media/training-individuals

Повечето от програмите предлагат стипендии за участници от България (Крайните срокове за кандидатстване могат да бъдат променени. Моля, проверявайте информацията в сайтовете на всяка програма).

EURODOC 2019

Тази тренингова програма е насочена към европейски продуценти, развиващи проекти за документално кино. Структурирана е в три сесии с продължителност по една седмица в рамките на 8 месеца, от март до октомври.

EURODOC представлява мрежа от близо 1000 професионалисти от цял свят.

Крайният срок за кандидатстване е удължен до 30 ноември 2018

За повече информация и формуляри: www.eurodoc-net.com/en/

SOURCES 2: SCRIPT DEVELOPMENT WORKSHOPS 2019

SOURCES (Stimulating Outstanding Resources for Creative European Screenwriting) организира уъркшопи за професионални сценаристи и екипи от писатели, продуценти или режисьори.

Уъркшоп в Литва, който ще се проведе между 4 и 12 април 2019 г. С подкрепата на Филмовия център в Литва. **Краен срок за кандидатстване: 1 декември 2018**

Уъркшоп във Film Camp, Норвегия, който ще се проведе през юни 2019 г. С подкрепата на FilmCamp AS. **Краен срок за кандидатстване: 1 март 2019**

За повече информация: www.sources2.de

ESODOC – EUROPEAN SOCIAL DOCUMENTARY 2019

ESoDoc - European Social Documentary, е тренингова инициатива, организирана от ZeLIG – училище за документално кино, телевизия и нови медии в Болзано (Италия) и подкрепена от Creative Europe MEDIA. ESoDoc е насочен към кинотворците, работещи с нови медии, както и към представители на неправителствени и нестопански организации, които искат да развият проекти за социална документалистика, подходящи за международния пазар.

Краен срок за кандидатстване: 8 февруари 2019

За повече информация: www.esodoc.eu/index.php/the-training

ZAGREBDOX PRO 2019

ZAGREBDOX PRO е шестдневна тренингова програма за документалисти, която е структурирана в четиридневен уъркшоп, пичинг форум и ден за срещи, наречен THE INTERNATIONAL COLLABORATION DAY. ZAGREBDOX PRO 2019 се организира в рамките на Международния фестивал за документално кино в Загреб и ще се проведе между 24 февруари и 1 март 2019

За участие в ZAGREBDOX PRO няма такса, а организаторите предлагат стипендии, покриващи пътните и настаняването.

Краен срок за кандидатстване: 1 декември 2019

За повече информация: http://zagrebdox.net/en/2019/zagrebdox_pro/zagrebdox_pro_news/zagrebdox_pro_call_for_entries_2019

SCRIPTLAB 2019

ScriptLab е тренинг за сценаристи и режисьори, разработващи сценарии за игрални филми. Целта на програмата е да търси различни и иновативни начини, по които може да се създаде даден аудиовизуален проект: сценарий, основан на оригинална история или адаптация, базирана на вече съществуващо произведение.

Тренингът е разделен на:

- *ScriptLab projects*: за сценаристи и режисьори, разработващи оригинален или адаптиран сценарий за игрален филм.

- *ScriptLab story editing*: за професионалисти, които се интересуват от развитие на умения свързани с редактирането на истории, както и работа със сценаристи и режисьори по разработването на техните игрални филми.

Краен срок за кандидатстване: 1 декември 2018

За повече информация: <http://www.torinofilmlab.it/programmes/p2-scriptlab>